

전체



지원사업명	2015년 6차 소상공인협동조합 활성화 지원사업
분류체계	소상공인 > 소상공인경영지원 판로·수출 > 국내마케팅
신청기간	2015-07-01 ~ 2015-07-10
온라인접수	온라인 사업신청하기 해당 공고기관의 로그인 화면으로 이동합니다. 회원가입 및 로그인이 필요합니다.

※ 사업신청을 하시기 전에 사업에 관한 내용을 반드시 숙지하시고,
신청서식을 비롯한 각종 파일을 본문 하단에서 다운받으신 후 신청하시기 바랍니다.



사업개요

5인 이상의 소상공인으로 구성된 협동조합을 대상으로 국내 소상공인 협동조합 설립 및 사업계획 수립을 위해 공동장비, 마케팅, 브랜드 등에 소요되는 비용을 지원해드리는 사업입니다.

☞ 5인 이상의 소상공인으로 구성된 동·이업종 소상공인 협동조합 대상

☞ 공동 R&D, 공동마케팅 등에 소요되는 비용을 지원



지원분야 및 대상

지원분야 대상

- 5인 이상의 소상공인으로 구성된 동업종 또는 이업종의 소상공인 협동조합

○ 신청요건 : 다음사항을 모두 충족하여야 함

- 협동조합기본법에 의해 법인설립 및 등기 완료된 영리 사업을 하는 협동조합 또는 중소기업협동조합법에 의해 법인설립 및 등기 완료된 수익사업을 하는 협동조합
- 중복참여 제한 및 신청조합의 조합원 전원참여
- 최소 5인 이상의 소상공인으로 구성
- 조합의 등기임원 전원이 국세 및 지방세 체납사실이 없어야 함(지방세 및 국세 납세 증명서 확인)
- 조합원인 법인이 협동조합의 임원인 경우 법인의 명칭, 법인등록번호 및 주소로 등기하여 신청하여야 함
- 소상공인 우대업종은 선정평가 시, 가점부여
- 현장평가 탈락 건(70점 미만)은 이의신청 대상이 아님

○ 우대업종 현황

구 분	업 종	구 분	업 종
대기업 침해업종	의류점, 제과점, 자동차정비, 식료품소매, 문구서점, 화장품, 음식/외식업(한식, 중식 등)	생활 생계형	가구점, 이미용, 세탁업, 벽지장판, 꽃가게
비중높은 소공인	제조업(봉제, 의류, 수공업 등), 철물점	고부가 가치	사진관, 공예점, 안경점, 광고업, 디자인, 장례예식



지원제외 대상

- 중소기업청 소관 소상공인정책자금 지원 제외 업종을 영위하고 있는 사업자
 - 유통·향락업 및 전문업, 주점업, 입시학원업 등
- * 참고2 소상공인정책자금 지원제외 대상업종 참조
- 대기업 프랜차이즈 가맹점
 - * 대기업 및 프랜차이즈 확인방법
 - 프랜차이즈 확인 : franchise.ftc.go.kr
 - 대기업 확인 : www.kreport.co.kr
 - 중소기업현황정보 확인 : sminfo.smba.go.kr (로그인 필요)

지원조건 및 내용

신청기간

2015. 7. 1(수) ~ 7. 10(금), 18시까지(예산 소진 시까지)

지원조건 내용

- 지원요건 : 다음사항을 충족하여야 함
 - 선정 후, 조합원 80%이상이 협동조합 교육을 수료하여야 함
 - 총 12시간(집합교육 6시간, e러닝 교육 6시간)
 - 교육 수료요건 미충족 시 선정 취소 또는 협약 해지
 - 사업 선정 후 지원협약체결 전까지, 협동조합 자부담금과 협업사업에 소요되는 총 VAT는 공단에서 지정하는 계좌로 납입
 - 총 사업비의 20%~30% 자부담(청년협동조합은 총 사업비의 15%~20%)
 - 협업사업에 소요되는 총 VAT 10% 자부담(청년협동조합 동일)
- 지원규모 : 협동조합 당 1억원 한도
 - 단, 중 공동장비를 단독으로 신청하는 경우에는 2억원(정부지원금 기준) 한도 내에서 지원
 - '13년, '14년 지원받은 이력이 있는 기(既) 지원 조합은 총 지원한도(1억원) 및 분야별 지원한도 잔여분 범위 내 지원 가능
- 지원분야
 - 지원내용 및 지원한도

지원분야	세부내용	지원한도 (천원)	자부담 비율	비고
공동 장소임차	공동사무실	10,000	20%	선정 이후 '15년 12월분 까지 가능
	공동작업장			
	공동판매 전시장			
공동 설비	설비 및 장비	200,000	30%	조합 명의의 공동장소 확보시 지원 (5년간 유지)
공동 R&D	프로세스 개발	30,000	20%	외부위탁 (용역)만 가능, 개발업체 사업자등록증 사업의 종류에 연구개발 등록 확인
	공정개선 연구 개발			
	판매 등 각종 기법 개발			
	브랜드 개발	20,000	20%	



공동
브랜드

- 브랜드 네이밍, CI, BI, 캐릭터 개발

브랜드 개발 후
시제품 제작
필수 및
개발업체
자격요건 확인
필수

공동
마케팅
광고
행사
홍보물 제작

- 온라인 광고 및 오프라인 광고
- 전시회, 박람회(이벤트 포함)
- 리플렛(전단지), 카다로그, 브로슈어

50,000

20%

조합 홍보를
목적으로 활용

공동
네트워크

온라인 구축

- 홈페이지제작, 쇼핑몰

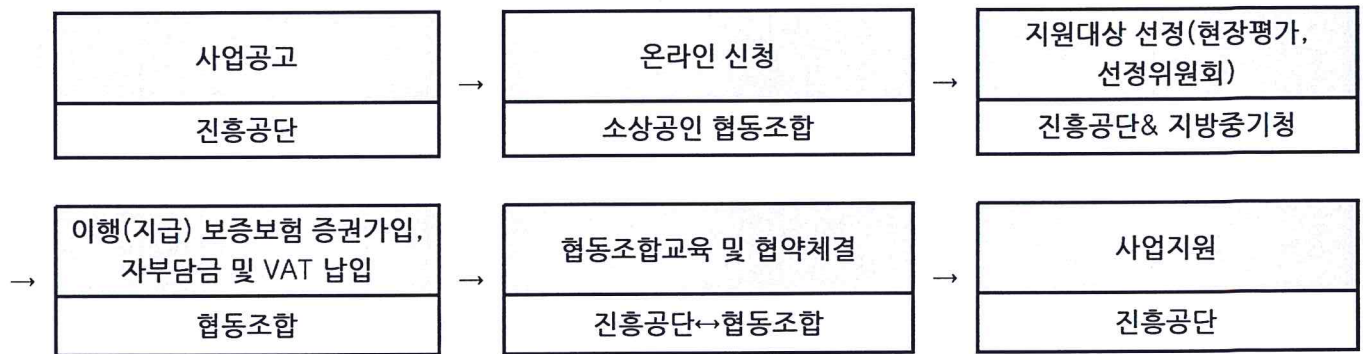
20,000

20%

개발업체
자격요건 확인
필수

- 청년협동조합 자부담 비율 : 15% (공동설비의 경우 20%)

➞ 지원절차



📁 신청방법 및 서류

신청방법

- 온라인 신청
- 소상공인포털 협동조합활성화사업(www.sbiz.or.kr) → 온라인 신청

신청서류

- 사업계획서, 개인정보수집 · 이용 동의서, 사업자등록증명원 등






🏢 주관기관 담당부서 및 담당자

주관기관	소상공인시장진흥공단	담당부서	전국 62개 지원센터
전화번호	1588-5302	홈페이지 URL	http://www.semas.or.kr
담당자명	사업담당자	담당자 전화	1588-5302
담당자 FAX		담당자 이메일	

📈 접수기관 담당부서 및 담당자

접수기관	소상공인시장진흥공단	담당부서	전국 62개 지원센터
------	------------	------	-------------



전화번호	1588-5302	홈페이지 URL	http://www.semas.or.kr
담당자명	사업담당자	담당자 전화	1588-5302
담당자 FAX	담당자 이메일		
 기타사항			
문의처 ○ 소상공인시장진흥공단 전국 62개 지원센터(1588-5302) - 소상공인지원센터 주소록 : 하단의 [첨부파일] 참조 기타사항 ※ 자세한 사항은 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) → 알림마당 → 공지사항을 참조(☞바로가기)			
 첨부문서			
서식첨부파일			
참고첨부파일	6차_소상공인협동조합_활성화_지원사업(협업사업)   		



정보에 대한 만족도



확인



질문 및 의견

- 지원사업정보에 대한 문의나 의견을 작성해 주시면, 비즈니스 지원단 전문가가 성실하게 답변해 드립니다.
- 민원신청시에는 고객마당에 있는 민원신청을 이용하시기 바랍니다.

☒ 질문

☐ 의견

확인

등록된 질문 및 의견이 없습니다.

